



4 octobre 2007

## **Rentrée des tuteurs Cercle Passeport Télécoms**

**Les Présidents des entreprises partenaires  
répondent aux questions de Caroline Guillaumin**

• **Frank Esser**

**Président directeur général de SFR / président du Cercle Passeport Télécoms**

*Caroline Guillaumin : « Frank ESSER, vous êtes le Pdg de SFR et vous êtes à l'origine et Président du Cercle Passeport Télécoms, lancé en 2006. Pourquoi avoir accueilli aux côtés de SFR d'autres entreprises dans le cadre du Cercle Passeport Télécoms ? »*

En tant qu'Allemand, j'ai tout de suite été surpris par la séparation qui existe en France entre le monde des écoles et l'entreprise. Il me semble que les deux univers sont nécessaires et complémentaires pour construire un projet professionnel.

En tant qu'opérateur de téléphonie mobile, nous avons de facto un lien avec la ville et les jeunes. Nous sommes aussi conscients du rôle sociologique du téléphone mobile, et de notre responsabilité particulière vis-à-vis des jeunes.

En 2005, nous avons donc mis en place chez SFR le Passeport Télécoms. Je remercie très chaleureusement Monsieur le Premier Ministre, François Fillon, à l'époque Ministre de l'Emploi puis de l'Education nationale qui nous a, dès le début, apporté un soutien constant. J'y associe les services des Ministères de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ainsi que du Logement et de la Ville, avec qui nous pilotons depuis 3 ans, en étroite concertation, l'ensemble de nos programmes. Très vite, nous avons eu la volonté d'ouvrir ce programme à d'autres entreprises du secteur des télécoms, afin de renforcer l'attrait du programme et de proposer ce principe de tutorat à un plus grand nombre de jeunes partout en France.

Initiateur de ce programme, nous voulons aujourd'hui aller plus loin, et mesurer concrètement l'impact de nos actions en faveur de la réussite professionnelle des jeunes. Nous avons donc décidé, dans le cadre de la Fondation SFR, de créer un Laboratoire des Mobilités, qui a pour vocation d'analyser l'impact sur les jeunes et leurs familles de ce dispositif. Au sein du Laboratoire, une équipe de chercheurs, composée entre autres de sociologues, va suivre et analyser le parcours des étudiants qui bénéficient du programme Passeport Télécoms.

• **Annie Blanche**

## **Présidente de Nokia Siemens Networks S.A.S.**

*Caroline Guillaumin : « Annie Blanche, qu'est-ce qui a amené Nokia Siemens Networks à s'engager aussi vite dans le programme Cercle Passeport Télécoms ? »*

Je voudrais d'abord vous dire tout le plaisir que j'ai d'être parmi vous aujourd'hui pour marquer ensemble la rentrée des tuteurs du Cercle Passeport Télécoms.

Nous avons repris ce flambeau, depuis la création de Nokia Siemens Networks, il y a 6 mois déjà. Nous partageons toujours une même conviction provenant du fort héritage des deux entreprises Nokia et Siemens : l'égalité des chances est un défi essentiel pour notre société de demain.

C'est pourquoi, nous prenons une part active aux activités d'éducation sur le long terme pour faciliter l'intégration des jeunes dans la société. Nokia Siemens Networks relève ce défi cette année encore en soutenant l'accompagnement des nouveaux étudiants par des tuteurs motivés et engagés. Tout au long de l'année scolaire, pour faciliter la vie et les études en prépa ATS (Adaptation Technicien Supérieur) comme celles en école ingénieurs, Nokia Siemens Networks, à travers ses tuteurs, apporte temps, énergie, confiance, passion, expertise et générosité. De plus, ceci permettra aux étudiants de partir à la découverte de la vie en entreprise et de se doter des atouts pour réussir leur future vie d'ingénieurs dans les télécoms.

## **• Philippe Carli**

### **Président Siemens France**

*Caroline Guillaumin : « Philippe Carli, les activités de Siemens débordent largement des télécoms. Les premiers succès du Cercle ne vous amènent-ils pas à envisager d'autres initiatives sur le même modèle ? »*

Notre idée est, en effet, de capitaliser sur l'expérience du Cercle Passeport Télécoms, de bénéficier d'un retour d'expérience pour compléter notre démarche vers d'autres jeunes talents, venus d'autres filières. De part l'étendue de nos activités, nombreux sont aujourd'hui nos besoins en termes de recrutements.

En France, Siemens prévoit cette année plus de 1 200 embauches, dont 600 concerneront des postes de cadres. Plus de 25 % de ces postes seront attribués à des jeunes diplômés, mais je préfère dire à de jeunes « potentiels », car chez Siemens, les compétences priment toujours sur la formation initiale quelle qu'elle soit.

Comme vous le savez l'activité télécoms de Siemens est, depuis un an, pour une très large part, orchestrée par notre joint venture « Nokia Siemens » qui reste extrêmement active dans le projet « Passeport Télécoms ». Le groupe Siemens en général, et Siemens France en particulier, se positionnent de manière forte autour de trois grands marchés stratégiques, liés aux grandes évolutions de notre société : la santé, l'énergie et l'environnement, et enfin, l'industrie et les infrastructures.

C'est donc en réponse à ces besoins, et parce que l'ambition du Cercle, nous apparaît aujourd'hui essentielle dans notre démarche d'entreprise citoyenne, que nous avons pris la décision de réfléchir à la manière d'évoluer dans ce projet. Notre constat est double. Il s'appuie autant sur un engagement citoyen que sur une analyse très pragmatique de nos besoins en termes de recrutements. Siemens s'est engagé dans une action volontariste de lutte contre l'exclusion et contre toutes les formes de discriminations à l'embauche.

En tant que Président de Siemens France, je souhaite contribuer concrètement à cette politique et favoriser la diversité en renforçant, notamment, l'accès aux postes de management à des jeunes représentatifs de toute la société française. L'entreprise, en tant qu'acteur économique, a également cette responsabilité forte.

De manière beaucoup plus pragmatique, chez Siemens nous avons, depuis toujours, considéré que la différence est source de complémentarité, de créativité et d'efficacité économique. La diversité, quelle qu'elle soit est un puissant moteur pour le développement de nos entreprises. Bien évidemment nous resterons actifs et mobilisés au sein du Cercle Télécoms qui s'impose aujourd'hui comme un label de succès et d'intégration. Forts de cette réussite, c'est aussi tout naturellement que nous allons engager une réflexion pour tenter de définir comment Siemens, avec d'autres partenaires industriels et en lien avec le Cercle Passeport Télécoms, pourrait reproduire cette démarche vers d'autres filières toutes aussi riches en jeunes talents.

• **Christine Landrevot**

**Présidente de Motorola France et Belgique**

*Caroline Guillaumin : « Christine Landrevot, s'engager dans le Cercle c'est s'engager pour la diversité. Pensez-vous que la diversité - des origines, diversité homme/femme - soit un facteur de stimulation de l'innovation pour une entreprise comme Motorola ? »*

Motorola est un leader mondial reconnu pour son innovation et son leadership dans le domaine des communications sans fil et haut débit. Fortes de cette position, les équipes de Motorola s'engagent à stimuler l'innovation dans tous les domaines de l'entreprise : développement produits, organisationnel et communautaire. Motorola possède une forte culture d'engagement dans l'éducation mais aussi en faveur de la diversité et ce à tous les niveaux de l'entreprise. Il faut entendre ici diversité au sens large quelque soit l'origine ou le sexe. Ainsi à titre d'exemple, en 2006 Motorola a employé plus de 33% de femmes dans le monde, 14% des dirigeants de l'entreprise sont des femmes ; par ailleurs Motorola est une des rares sociétés dans le domaine de la haute technologie dont le Chief Technology Officer est une femme. Cette recherche de la diversité est présente à tous les niveaux de l'entreprise et un véritable facteur d'émulation pour favoriser l'innovation.

Ces valeurs d'innovation et d'engagement en faveur de la diversité se retrouvent bien évidemment au sein de Motorola France. Implantés dans ce pays depuis près de 40 ans, notre engagement sur le marché national ne s'est jamais démenti. Motorola France regroupe près de 750 personnes. Plus de 80% de nos employés travaillent en recherche et développement, répartis sur 3 sites Saclay, Rennes et Toulouse. Ces centres, qui regroupent de jeunes talents (avec une moyenne d'âge d'environ 35 ans regroupant plus de 15 nationalités et employant plus de 22% de femmes – plus que la filière télécoms n'attirent aujourd'hui) sont des sources d'innovation mondiale pour Motorola et contribuent fortement au rayonnement du savoir faire reconnu des filières de formation françaises.

Motorola en France, de part la singularité de son implantation – sans aucun doute la seule entreprise étrangère dans le domaine des télécommunications ayant une telle présence en R&D sur le territoire Français, veille non seulement à attirer des talents diverses et les retenir mais également à améliorer l'égalité hommes/femmes au sein de l'entreprise. Grâce à une réflexion active en la matière, le site de Toulouse a été récompensé par le conseil régional de Midi-Pyrénées par le prix de l'égalité professionnelle hommes/femmes, 1<sup>er</sup> prix dans la catégorie Egalité Salariale. Le prix de 6000€ a permis d'organiser sur le site des journées « Egalité Professionnelle ». Cette initiative sera renforcée sur Rennes en 2008.

Découvrir de nouveaux talents et en favoriser la diversité, promouvoir la créativité sont donc des priorités de Motorola en France. C'est donc tout naturellement que nous avons répondu favorablement au programme Cercle Passeport Télécoms. Motorola s'engage sur l'ensemble des filières avec près de 30 tuteurs répartis sur l'ensemble de nos sites.

Quelques initiatives Diversity

- Women business councils pour chaque région US, AP et EMEA lancés l'année dernière
- Participation de l'entreprise à Great Place to Work sur tous les continents 17ème au classement français sur les 20 entreprises retenues

#### • Etienne Pflimlin

##### **Président du Crédit Mutuel**

*Caroline Guillaumin : « Etienne Pflimlin, quelles sont les raisons de l'engagement du Crédit Mutuel dans ce partenariat avec le Cercle Passeport Télécoms ? »*

Depuis plus d'un siècle et demi, le Crédit Mutuel se développe en s'appuyant sur des valeurs : la solidarité, la citoyenneté, la démocratie et la proximité. Et pour les mutualistes, il ne s'agit pas de vains mots. Chaque jour, partout en France, le Crédit Mutuel s'emploie sur le terrain à mener des actions visant à lutter contre l'exclusion sociale sans exclusive.

C'est pourquoi nous avons été sensibles aux arguments du Cercle dès les premières rencontres. Offrir aux jeunes la chance de faire des études en leur donnant un accès aux crédits identique à celui dont bénéficient les autres étudiants, en leur accordant la même confiance dans leurs capacités et leur engagement de remboursement, c'est participer à la démocratie, c'est aussi permettre à notre pays de ne pas passer à côté de talents.

Nous avons aussi choisi de nous rapprocher du Cercle Passeport Télécoms car ce partenariat s'intègre dans la dynamique générale du Crédit Mutuel. En effet, le Crédit Mutuel apporte son expertise sur l'accession à la propriété dans les zones tendues et les zones de rénovation urbaine. Il est aussi très impliqué dans le microcrédit social et professionnel.

Ainsi, en apportant son soutien à l'information des jeunes et à leur parcours éducatif dès la classe préparatoire aux Grandes Ecoles, le Crédit Mutuel souhaite leur ouvrir les portes des Ecoles et leur permettre d'accéder à des postes de haut niveau qui participeront à la richesse de la France et de ses entreprises.

*- Question supplémentaire lors de l'intervention : Quelles réponses concrètes apportent le Crédit Mutuel aux jeunes bénéficiaires du Cercle ?*

1/ Pour aider concrètement ces jeunes dans leur parcours d'études dans une grande Ecole partenaire, le Crédit Mutuel leur propose un prêt études sans caution parentale (jusqu'à 12 000 €, d'une durée de 5 à 8 ans, avec un différé d'amortissement du capital pendant leurs 3 années d'Ecole).

2/ Le Crédit Mutuel s'associe auprès des tuteurs et des professeurs des lycées partenaires pour sensibiliser les jeunes bénéficiaires du Cercle à la gestion de leur budget étudiant et aux possibilités de financement des études lors d'ateliers « budgets » organisés en classe préparatoire.

*Exemple de mensualités pour un prêt de 12 000 € sur 8 ans au TEG annuel fixe de 3,35 % (TEG le plus bas en Ile-de-France, à sept. 2007, hors assurances facultatives) : 33 € / mois pendant la période de différé de 3 ans (l'étudiant ne rembourse que les intérêts) et 217€ / mois pendant 5 ans après la fin des études en Ecole partenaire.*

• **Pascale Roque**

**Directrice générale Formule 1 et Etap hotel**

*Caroline Guillaumin : « Pascale Roque, pour quelle raison les hôtels Formule 1 sont ils devenus partenaires associés du Cercle Passeport Télécoms ? »*

Nous nous sommes rencontrés avec le Cercle Passeport Télécoms grâce à Gilles Péliçon, Directeur Général du Groupe Accor.

Parmi les difficultés rencontrées par les élèves lors des concours (frais d'inscription, frais de déplacement..), le Cercle a aussi identifié un frein lié aux coûts d'hébergement pendant le passage des écrits ou des oraux, souvent loin de chez eux.

Il y a donc 3 raisons principales à notre partenariat :

- Formule 1 est une marque très fréquentée par les jeunes et populaire grâce à ses prix accessibles.
  - Son réseau dense permet d'offrir une solution dans toutes les villes de concours.
  - Enfin c'est une marque en plein renouveau, soucieuse de s'impliquer dans la vie locale.
- Il y avait donc beaucoup d'affinité avec les actions du Cercle.

• **Guy Roussel**

**Président d'Ericsson France**

*Caroline Guillaumin : « Guy Roussel, comment Ericsson s'implique-t-il dans le Cercle Passeport Télécoms ? »*

Pour Ericsson, le Cercle Passeport Télécoms est un véritable projet d'entreprise mobilisant tous les employés. En encourageant à la diversité, il s'inscrit dans les valeurs d'Ericsson.

Notre engagement dans ce programme nous permet de développer l'attractivité des métiers des télécoms tout en préparant des recrutements de qualité correspondant aux attentes de l'entreprise. Grâce au Cercle Passeport Télécoms, les jeunes sont familiarisés avec le monde de l'entreprise et intègrent en connaissance de cause l'entreprise choisie.

En parallèle, les étudiants de l'ESIGETEL, école d'ingénieurs télécoms dont je préside le Conseil d'Administration, ont créé une association dans laquelle s'implique Ericsson. Cette association, véritable relais du Cercle, appuie les actions de celui-ci auprès d'un maximum d'étudiants de bac + 2 ou 3 pour les sensibiliser à la poursuite d'études en école d'ingénieurs via une classe préparatoire ATS. Cette aide à la promotion de l'initiative Cercle Passeport Télécoms met en évidence une réelle volonté d'entraide et de solidarité entre les étudiants qu'Ericsson est fier de pouvoir soutenir.

• **Jacques Sylvander**

**Directeur général de Nokia France**

*Caroline Guillaumin : « Jacques Sylvander, Nokia a décidé de concentrer son soutien sur les élèves en filière ECT, afin de les aider à intégrer une Ecole de commerce-management. Pourquoi cette orientation ? »*

En effet, le mariage de nos activités réseaux à celle de Siemens avant l'été pour créer Nokia Siemens Networks France a conduit au transfert de personnel dans cette nouvelle structure. Nokia France aujourd'hui ce n'est plus que 120 personnes en charge de la commercialisation, de

la distribution et du marketing des mobiles Nokia et des services aux consommateurs que nous allons lancer prochainement.

Nos tuteurs sont donc des experts en marketing et commerce, nous allons donc plutôt tutorer des jeunes hommes et femmes désireux de rentrer dans des écoles de commerce et de gestion. Nous leur expliquerons nos stratégies marketing, nos méthodes de travail de commercialisation pour leur donner envie de travailler pour de belles marques comme NOKIA. De nombreux stages longue durée sont offerts à de jeunes futurs diplômés dans nos services marketing.

Nokia dans le monde gère de nombreux dossiers de Responsabilité Sociale qui ont tous pour objectif d'aider la jeunesse à se former, à se développer - avec notamment un grand partenariat avec la International Youth Fondation - et nous sommes fiers en France de soutenir le Cercle Passeport Télécoms.

• **Serge Tchuruk**

**Président du conseil d'Alcatel-Lucent**

- *Caroline Guillaumin* : « *Serge Tchuruk, comment allez vous développer la contribution d'Alcatel-Lucent au Cercle ?* »

Quand Frank Esser m'a proposé en 2006 de participer à ce formidable projet de solidarité et de transmission de savoir, je n'ai pas hésité une minute à accepter. Cette initiative est en ligne avec notre engagement continu pour une plus grande diversité culturelle et mixité sociale.

Cette année, parallèlement à l'évolution de notre Groupe, nous avons décidé de lancer une nouvelle initiative qui consiste à proposer aux étudiants du programme d'améliorer leur niveau d'anglais par le biais de conversations téléphoniques avec des salariés volontaires d'Alcatel-Lucent basés aux Etats-Unis.

Ce nouveau module mis en place par la Fondation Alcatel-Lucent, permet ainsi aux étudiants français d'accéder au niveau d'anglais exigé aux concours d'entrée dans l'enseignement supérieur et de connaître le monde de l'entreprise également sous l'angle international.

L'enthousiasme des salariés d'Alcatel-Lucent aux Etats-Unis pour ce programme - 70 se sont déjà portés volontaires à ce jour - conforte encore l'engagement citoyen et social des collaborateurs Alcatel-Lucent. Pour l'année scolaire 2007-2008, 152 salariés d'Alcatel-Lucent en France seront tuteurs et parmi eux, des représentants de l'équipe de direction. Ce chiffre représente 50% de l'ensemble des tuteurs du Cercle, ce dont je suis très fier.

Pour la première fois, des salariés bénévoles français et américains seront réunis avec l'objectif commun d'aider des étudiants à améliorer leurs compétences.

• **Olivier Barberot**

**France Télécom, directeur exécutif, responsable des ressources humaines du Groupe**

*Caroline Guillaumin* : « *Olivier Barberot, Pourquoi Orange rejoint-il le Cercle Passeport Télécoms ?* »

Le groupe est particulièrement heureux de rejoindre le Cercle Passeport Télécoms aujourd'hui. C'est une belle initiative de SFR et du secteur des télécoms qui est totalement

dans la philosophie d'Orange et permet de mobiliser des énergies internes au service d'une grande cause.

Il est remarquable de voir ainsi mobilisées les équipes de deux ministères – le Ministère de l'Education Nationale et celui de l'Enseignement supérieur et de la Recherche – ce qui montre l'importance de notre secteur d'activité pour la croissance du pays et le futur de sa jeunesse !

En tant que l'un des principaux opérateurs télécoms mondiaux, avec près de 160 millions de clients, **le groupe a toute sa place aux côtés des partenaires fondateurs.**

- Pour nous, le Cercle Passeport Télécoms est une belle opportunité de promouvoir la diversité au sein du Groupe et de renforcer notre dispositif de détection et de recrutement de jeunes diplômés talentueux. C'est aussi pour nous la possibilité de permettre à des jeunes de découvrir le monde de l'entreprise . Notre présence mondiale nous conduit à avoir une intégration multinationale qui est une richesse sur laquelle le Groupe s'appuie pour attirer les jeunes talents.
- Pour le Cercle, notre contribution va permettre en France une couverture nationale enrichie, avec la possibilité d'identifier des tuteurs sur l'ensemble du territoire et d'apporter des solutions de proximité. Ainsi, des régions qui n'étaient pas couvertes jusqu'à présent le seront désormais grâce à notre réseau national.

Cette opportunité **permet également à Orange de compléter son action en faveur de la diversité.** Nous sommes convaincus que favoriser le pluralisme et rechercher la diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières contribue à notre efficacité et à notre performance.

- Ainsi, nous avons signé, dès 2004, la Charte de la diversité dans l'Entreprise aux côtés d'autres grands groupes français et internationaux.
- Le Groupe est, par ailleurs sur notre territoire, très impliqué dans la formation des jeunes et compte actuellement plus de 3 000 jeunes en contrat d'apprentissage et de professionnalisation

Enfin, cette initiative est une belle occasion pour les salariés qui souhaitent s'investir dans la transmission de leur savoir – et ils sont nombreux – d'avoir l'occasion de le faire dans un contexte professionnel.